

**Akademia Bialska Nauk Stosowanych
im. Jana Pawła II
Wydział Nauk Ekonomicznych**

Zestaw pytań do egzaminu dyplomowego

**EKONOMIA
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA**

Rok akademicki 2021/2022

Pytania ogólne

1. Funkcjonalny a fazowy podział logistyki.
2. Zastosowanie e-logistyki w przedsiębiorstwach na przykładach.
3. Przyczyny wzrostu znaczenia kapitału ludzkiego we współczesnych organizacjach.
4. Dylematy związane z próbami pomiaru kapitału ludzkiego oraz intelektualnego.
5. Znaczenie rachunkowości zarządczej w systemie zarządzania przedsiębiorstwem.
6. Różnice i podobieństwa między rachunkowością zarządczą a rachunkowością finansową.
7. Rola techniki informacyjnej we współczesnych organizacjach gospodarczych.
8. Rola wywiadu gospodarczego w analizie rynku.
9. Przyczyny i społeczno-ekonomiczne skutki bezrobocia w Polsce.
10. Trendy i zmiany kształtujące rynek pracy w najbliższej przyszłości.
11. Ocena rynku kapitałowego w Polsce.
12. Wpływ globalnego kryzysu gospodarczego na rozwój rynku finansowego w Polsce.
13. Pomiar konkurencyjności przedsiębiorstwa – podejścia i problemy.
14. Konkurencyjność jako cel działalności przedsiębiorstwa.
15. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w rozwoju gospodarczym kraju.
16. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) w gospodarce światowej – znaczenie, skutki dla kraju odpływu BIZ i kraju przyjmującego.
17. Ryzyko w projektach inwestycyjnych.
18. Zasadność dywersyfikacji portfela inwestycyjnego.
19. Kierunki ewolucji rodzajowej struktury usług w krajach wysoko rozwiniętych.
20. Znaczenie strategii rozwoju organizacji w osiągnięciu celów biznesowych.
21. Problemy ekologiczne wymagające interwencji Państwa.
22. Przyczyny krytycznego odnoszenia wybranych środowisk społeczno-gospodarczych do Europejskiego Zielonego Ładu.
23. Przykłady wdrażania imperatywu "Myśl globalnie działaj lokalnie".
24. Rola innowacji w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju.

- 25.** Działania Narodowego Banku Polskiego na rynku pieniężnym w latach 2020-2022.
- 26.** Etap cyklu koniunkturalnego na którym znajduje się obecnie polska gospodarka.
- 27.** Współpraca gospodarcza w ramach ugrupowań regionalnych.
- 28.** Globalizacja a regionalizacja – procesy komplementarne czy konkurencyjne względem siebie.
- 29.** Główne obszary analizy w ekonomii menedżerskiej.
- 30.** Koszty transakcyjne w procesie zawierania transakcji.

Pytania ze specjalności

EKONOMIA MENEDŻERSKA

1. Powody wzrostu znaczenia kompetencji we współczesnych organizacjach.
2. Powody wprowadzania systemu zarządzania kompetencjami w organizacjach.
3. Możliwości wykorzystania Internetu w zarządzaniu marketingowym.
4. Organizacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie (organizacji).
5. Określenie kosztu kapitału przedsiębiorstwa/inwestycji przy wykorzystaniu średnioważonego kosztu kapitału (WACC).
6. Strategia finansowania przedsiębiorstw w relacjach korzyść – ryzyko.
7. Przedsiębiorstwo jako obiekt społecznej odpowiedzialności.
8. Uwarunkowania i instrumenty wdrażania idei CSR.
9. Ewolucja idei CSR i jej współczesne postrzeganie.
10. Metody przeprowadzania zmian organizacyjnych. Ocena typologii faz wdrażania zmian organizacyjnych.
11. Podstawowe bariery utrudniające wprowadzanie zmian organizacyjnych.
12. Czynniki determinujące powstawanie oporu wobec zmian.
13. Analiza PEST i jej warianty. Możliwości zastosowania analizy PEST.
14. Efektywność kosztowa jako miernik oceny inwestycji – przykłady zastosowania.
15. Metody portfelowe wykorzystywane na etapie analizy i diagnozy strategicznej.