

Wydział Nauk Ekonomicznych

Zestaw pytań do egzaminu dyplomowego

Finanse i Rachunkowość Studia pierwszego stopnia

Rok akademicki 2021/2022



I. Pytania ogólne

1. Wpływ zmian technologicznych i cyfryzacji na innowacje wdrażane przez banki.
2. Ocena przydatność sprawozdań finansowych z punktu widzenia właścicieli i osób zarządzających.
3. Wpływ polityki fiskalnej i monetarnej na funkcjonowanie gospodarki.
4. Występowanie związków substytucyjnych między kapitałem ludzkim a rzeczowym w gospodarce.
5. Wieloletnie planowanie finansowe w systemie finansów publicznych.
6. Istota i instrumenty funkcji redystrybucyjnej finansów publicznych.
7. Ekonomiczne konsekwencje deficytów budżetowych.
8. Znaczenie zasady jawności i przejrzystości finansów publicznych w gospodarce publicznymi środkami pieniężnymi.
9. Istota i zakres samodzielności finansowej jednostki samorządu terytorialnego.
10. Uwarunkowania wykorzystania zwrotnych źródeł finansowania jednostki samorządu terytorialnego.
11. Przesłanki przyznawania jednostce samorządu terytorialnego dochodów uzupełniających.
12. Znaczenie dochodów własnych jednostki samorządu terytorialnego w kształtowaniu jej stabilności finansowej.
13. Podstawowe zasady rachunkowości i ich zastosowanie w praktyce.
14. Ewidencja na kontach bilansowych i wynikowych – zasady, przykłady.
15. Ewidencja kosztów a sposoby ustalania wyniku finansowego.
16. Bilans przedsiębiorstwa jako podstawowe źródło informacji finansowej.
17. Ocena znaczenia elementów makrootoczenia przedsiębiorstwa dla wyboru strategii marketingowej.
18. Wyzwania marketingu jako sfery funkcjonalnej zarządzania firmą.
19. Testy pozwalające na weryfikację hipotezy o niezależności zmiennych losowych – przykład, opis, kryteria wyboru.
20. Proces planowania i kontroli jako odniesienie do cech rachunkowości zarządczej.
21. Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa.



22. Nośnik kosztów a przedmiot kalkulacji w rachunkowości zarządczej.
23. Kalkulacja kosztów produktu w rachunku kosztów działań.
24. Wartość firmy a model działalności przedsiębiorstwa.
25. Misja przedsiębiorstwa jako komponent zarządzania strategicznego na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego.
26. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i strategia konkurencji a strategie funkcjonalne – równorzędność czy podrzędność?
27. Praktyczna interpretacja statycznej luki strategicznej.
28. Lex i Legalis jako systemy wyszukiwania informacji w biurze rachunkowym.
29. Rola wybranego systemu finansowo-księgowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
30. Crowdfunding jako forma gromadzenia środków finansowych.

II. A. Pytania ze specjalności „Finanse przedsiębiorstw”

1. Małe i średnie przedsiębiorstwa i ich znaczenie w gospodarce.
2. Wybór formy organizacyjno-prawnej małych przedsiębiorstw.
3. Analiza finansowa a analiza ekonomiczna projektu.
4. Analiza wrażliwości a analiza ryzyka projektu.
5. Wady i zalety metod oceny projektów inwestycyjnych.
6. Wybór „agresywnej”, „umiarkowanej” i „konserwatywnej” strategii finansowania w zakresie pozyskiwania kapitału.
7. Wskaźniki finansowe (wskaźnik bieżącej płynności, rentowność kapitału własnego, rentowność sprzedaży netto) a wybór strategii finansowania działalności przedsiębiorstw.
8. Czynniki wyboru strategii finansowych przedsiębiorstwa.
9. Strategie płynności finansowej i ich związek ze strategią finansową przedsiębiorstwa.
10. Wybór najkorzystniejszej z punktu widzenia przedsiębiorcy formy opodatkowania dochodów podmiotów gospodarczych w Polsce.
11. Klasyfikacja podmiotów gospodarczych w świetle krajowego ustawodawstwa z punktu widzenia obowiązków ewidencyjnych.



12. Stawki podatku w ryczałcie od przychodów ewidencjonowanych a rodzaj osiągniętego przychodu.
13. Termin założenia i rozpoczęcia ewidencji PKPiR w małym przedsiębiorstwie.
14. Cel i funkcje rewizji sprawozdań finansowych.
15. Ocena stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w podmiocie gospodarczym.

II. B. Pytania ze specjalności „Informatyka w finansach”

1. Wymagania formalnoprawne wobec systemów informatycznych wspomagających rachunkowość.
2. Prawne uwarunkowania prowadzenia elektronicznych ksiąg rachunkowych.
3. Kryteria wyboru informatycznego systemu finansowo-księgowego.
4. Rola systemu finansowo-księgowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
5. Znaczenie normalizacji baz danych.
6. Korzyści z zastosowania transakcji w bazach danych.
7. Wady i zalety stosowania indeksów w bazach danych.
8. Najważniejsze zasady projektowania relacyjnych baz danych.
9. Społeczeństwo informacyjne – cechy i czynniki rozwoju.
10. Współczesne wyzwania E-marketingu i komunikacji z klientem.
11. Obsługa transakcji i logistyka sprzedaży sklepu internetowego.
12. Wady i zalety e-commerce.
13. Ocena narzędzi informatycznych z obszaru rachunkowości stosowanych w działalności gospodarczej.
14. Ocena informatycznych systemów zarządzania klasy ERP.
15. Prognozowanie gospodarcze – znaczenie, przykładowe metody.