

MARKETING TERYTORIALNY SZANSĄ ROZWOJU MIAST, GMIN I REGIONÓW

Karta uczestnictwa

1. Dane uczestników

Tytuł/stopień naukowy	Imię i nazwisko	Stanowisko	e-mail

2. Tytuł referatu

Do wystąpienia niezbędny jest:

- zestaw multimedialny

- rzutnik

- inne (proszę określić).....

3. Instytucja/Firma

4. Adres

5. tel/fax

6. Koszty uczestnictwa

	Cena brutto	Ilość osób
Publikacja referatu bez udziału w konferencji	250/70 euro	
Udział w konferencji bez referatu	300 zł/80 euro	
Udział w konferencji z referatem (doktoranci oraz studenci wszystkich kierunków)	400 zł/100 euro	
Udział w konferencji z referatem (pozostałe osoby)	500 zł/130 euro	

Wpłaty należy dokonywać do dnia **15 stycznia 2011 r.** na konto PSWBP: KREDYT BANK S.A. O/Biała Podlaska nr **45150013311213300179490000 z dopiskiem „Marketing terytorialny”.**

7. Dane do faktury

Nazwa i adres instytucji

.....NIP.....

Informujemy, iż w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w konferencji od dnia 1 stycznia 2010 r. koszty nie będą zwracane.

.....
pieczętka firmowa

.....
data

.....
podpis osoby upoważnionej

Prosimy o przesyłanie KARTY UCZESTNICTWA na adres:

Instytut Ekonomii i Zarządzania
Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej,
21-500 Biała Podlaska, ul. Sidorska 95/97
lub e-mailem: marketingterytorialny@pswbp.pl