

Wydział Nauk Ekonomicznych

Zestaw pytań do egzaminu dyplomowego

Zarządzanie

Studia pierwszego stopnia

Rok akademicki 2021/2022



Pytania ogólne

1. Prawa rynku na przykładzie funkcji popytu i podaży.
2. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych.
3. Problematyka pomocy publicznej państwa w kontekście prawa wspólnotowego.
4. PKB, PNB i wartość dodana brutto jako podstawowe kategorie produktu społecznego.
5. Podaż pieniądza i popyt na pieniądz a problematyka inflacji.
6. Polityka pieniężna a problematyka stabilności cen.
7. Polityka ekonomiczna w kontekście realizacji założeń koncepcji zrównoważonego rozwoju.
8. Stopa bezrobocia a dostępność pracowników i poziom wynagrodzeń za pracę.
9. Zróżnicowanie systemów ekonomicznych na świecie.
10. Struktura wydatków i dochodów budżetowych a równowaga budżetowa.
11. Czynniki globalizacji oraz jej skutki dla współczesnej gospodarki.
12. Istota i formy międzynarodowej integracji ekonomicznej.
13. Determinanty wyboru formy prawnej przedsiębiorstwa.
14. Istota i cele tworzenia sprawozdań finansowych oraz analizy finansowej.
15. Marketingowe i przedmarketingowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem a zaspokajanie potrzeb konsumentów.
16. Mix marketingowy w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym. Podejście z perspektywy przedsiębiorstwa i klienta według koncepcji 4P E.J. McCarty'ego i 4C R. Lauterborna.
17. Istota i kryteria segmentacji rynku.
18. Specyfika ilościowych i jakościowych badań marketingowych a dobór miar statystycznych do analizy danych.
19. Strategie marki własnej stosowane przez sieci handlowe a osiągnięcie celów komercyjnych.
20. Funkcje i metody zarządzania a efektywność procesu zarządzania przedsiębiorstwem.
21. Istota pracy kierowniczej – role i umiejętności kierownicze, style kierowania a efektywność zarządzania zespołem.



22. Przesłanki tworzenia strategii przez organizacje.
23. Kapitał ludzki oraz intelektualny w funkcjonowaniu pojedynczych organizacji i gospodarki.
24. Problematyka związku między sprawnością i efektywnością działania a zastosowanym podejściem do zarządzania jakością.
25. Źródła informacji w procesie informacyjnym a efektywność podejmowanych decyzji.
26. Istota i współczesne trendy w zarządzaniu projektami.
27. Przebieg negocjacji prowadzących do rozwiązania wygrany-wygrany.
28. Zarządzanie jako panowanie nad różnorodnością i przekształcanie potencjalnego konfliktu we współpracę.
29. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako wyzwanie dla współczesnych organizacji.
30. Wykorzystanie Internetu w działalności marketingowej.

Przedmioty specjalnościowe „Zarządzanie logistyką”

1. Cele logistyki i ich znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
2. Istota systemu logistycznego i jego struktura.
3. Rola i znaczenie infrastruktury procesów logistycznych w skali mikro i makro.
4. Podstawowe elementy logistycznej obsługi klienta.
5. System zaopatrzenia a realizacja potrzeb materiałowych.
6. Gospodarowanie zapasami w poszczególnych sferach logistycznych.
7. Wybór dostawców i związane z tym warianty decyzyjne.
8. Rola transportu w systemach logistycznych.
9. Tendencje rozwojowe transportu ładunków w Polsce.
10. Funkcje opakowań w systemach logistycznych i sposoby ich znakowania.
11. Zakres działań w sferze dystrybucji produktów.
12. Funkcjonowanie operatora logistycznego 3PL i 4PL w ramach outsourcingu logistycznego.
13. Narzędzia e-logistyki i wynikające z ich stosowania korzyści dla przedsiębiorstw.
14. Logistyka zwrotów i odzysku jako wyzwanie w XXI wieku.
15. Podstawowe kompetencje przydatne w zawodzie logistyka.