

# PROGRAM SZKOLENIA



## *Narzędzia psychologiczne*

## *w doradztwie zawodowym*

### Opis

1. Analiza możliwości wykorzystania wiedzy psychologicznej w procesie indywidualnego i grupowego doradztwa zawodowego.
2. Wskazanie możliwości zastosowania wyników diagnoz psychologicznych w procesie oceny poziomu funkcjonowania klienta/beneficjenta - w celu opracowania indywidualnego programu pracy z klientem/beneficjentem lub/i opracowania i wdrożenia planu pracy doradcy zawodowego i psychologa z grupą klientów/beneficjentów.
3. Analiza przydatności wykorzystania wybranych metod diagnozy psychologicznej w procesie oceny potencjału kompetencyjnego i budowania indywidualnych planów pracy z klientem/beneficjentem (w oparciu o wyniki badań empirycznych).
4. Analiza możliwości zastosowania metod diagnozy psychologicznej w procesie oceny tzw. efektów miękkich w projektach (np. analiza stopnia realizacji zakładanych celów projektowych w oparciu o zmiany poziomu funkcjonowania klientów pod wpływem oddziaływań aktywizacyjnych i doradczych zastosowanych w projekcie).

### Główne korzyści

1. Ogólna wiedzę i praktyczne wskazówki na temat możliwości współpracy z psychologiem w procesie realizacji zadań przez doradcę zawodowego, pośrednika pracy, moderatora grup aktywizacji osobistej i zawodowej oraz przez innych specjalistów, zaangażowanych w proces aktywizacji, budowania ścieżki rozwoju osobistego i zawodowego.
2. Wiedza na temat założeń, przebiegu i znaczenia procesu diagnozy psychologicznej w różnych procesach pracy z klientem/beneficjentem.

3. Możliwość rozwoju własnych kompetencji w zakresie umiejętności czytania wyników diagnoz psychologicznych (na przykładzie analizy konkretnych protokołów i opisów wyników badań psychologicznych).
4. Możliwość uczestniczenia w procesie własnej diagnozy psychologicznej (na przykładzie wybranej metody diagnostycznej).

## Sposób prowadzenia zajęć

Omawiane zagadnienia zostaną zilustrowane prezentacją multimedialną z licznymi przykładami. Forma prowadzonych zajęć ma na celu zaktywizowanie uczestników szkolenia i danie im możliwości praktycznego przećwiczenia uzyskanej wiedzy i umiejętności.

## Prowadzący zajęcia

**dr Beata Mazurek-Kucharska** - niezależny konsultant, twórca autorskich projektów badawczych i programów szkoleniowych w zakresie wykorzystania psychologii w biznesie. Wykładowca i koordynator modułu Managerial Skills w ramach studiów MBA (University of Central Lancashire, Preston i Lubelska Szkoła Biznesu Sp. z o.o.). Współpracuje z Akademią Leona Koźmińskiego i Szkołą Główną Handlową. Prowadzi wykłady z zakresu rozwoju kompetencji, metodologii doradztwa zawodowego, budowania i zarządzania zespołami, podejmowania decyzji menedżerskich, planowania i rozwoju kariery indywidualnej oraz psychologicznych aspektów podnoszenia konkurencyjności zespołów i firm. Ekspert kluczowy projektów PHARE 2000 i 2002, Ekspert projektów EFS: ZPORR, PO KL. Lider i ekspert projektów badawczych, m.in. realizowanych przez Pentor Research International na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, dotyczących innowacyjności przedsiębiorstw i wsparcia w zakresie rozwoju e-usług oraz badania potrzeb szkoleniowych pracowników.

## PROGRAM SZKOLENIA

1. Założenia, cele i możliwości procesu diagnozy psychologicznej.
2. Rola diagnozy psychologicznej w procesach oceny potencjału kompetencyjnego klientów/beneficjentów, planowania działań aktywizacyjnych, procesu współpracy długo- i krótkoterminowej z klientem/beneficjentem, planowania i realizacji zadań grupowej pracy z klientami/beneficjentami.
3. Analiza wybranych grup metod diagnozy psychologicznej (przykładowe testy oceny potencjału intelektualnego, procesów poznawczych, kompetencji społecznych, funkcjonowania w różnych środowiskach).

4. Przykładowe zastosowanie wybranych podejść i metod diagnozy psychologicznej w procesie doradztwa zawodowego (metoda obserwacji próbek zachowań, obserwacja uczestnicząca, swobodne techniki diagnozy).
5. Analiza przebiegu procesu diagnostycznego.
6. Analiza procesu relacji psychologa z doradcą zawodowym i innymi osobami, zaangażowanymi w proces aktywizacji indywidualnej i grupowej klientów/beneficjentów.
7. Przykłady zastosowania wyników diagnoz psychologicznych do oceny tzw. efektów miękkich projektu (np. do oceny poziomu i kierunku zmian w zakresie wybranych kompetencji klientów/beneficjentów projektu; wykorzystanie wyników diagnoz psychologicznych do formułowania rekomendacji końcowych projektów badawczych i społecznych).
8. Wskazówki w zakresie dalszego kształcenia indywidualnego (korzystanie z baz danych, bibliografia prac do samodzielnego studiowania)

### Termin i miejsce szkolenia:

1. 6-7 grudnia 2010 r. w Warszawie



**Świąteczna cena szkolenia: ~~1150,00~~ 1000,00\* zł/osoba  
obejmuje:**

- uczestnictwo w 2-dniowym szkoleniu,
- materiały szkoleniowe i pomocnicze,
- wyżywienie: przerwy kawowe, obiad
- certyfikat ukończenia szkolenia
- konsultacje poszkoleniowe

\* w przypadku osób korzystających z noclegu koszt szkolenia wynosi:

1. 1 200,00 zł (zakwaterowanie w pokoju 2 osobowym, kolacja oraz śniadanie)
2. 1 300,00 zł (zakwaterowanie w pokoju 1 osobowym, kolacja oraz śniadanie)

INSTYTUT ANALIZ RYNKU PRACY sp. z o. o.  
ul. Młynarska 7  
01-205 Warszawa  
tel. /22/ 244 37 79, faks /22/ 486 97 60, e-mail: [szkolenia@iarp.edu.pl](mailto:szkolenia@iarp.edu.pl) lub [info@iarp.edu.pl](mailto:info@iarp.edu.pl)  
Wpis do rejestru instytucji szkoleniowych pod nr 2.14/00188/2010

## Warunki uczestnictwa w szkoleniu:

zgłoszenie uczestnictwa telefonicznie lub przesłanie faksem Karty Zgłoszeniowej. Istnieje możliwość uczestnictwa innej osoby niż zgłoszona. Informację w tym zakresie należy zgłosić do organizatora najpóźniej na 2 dni przed planowanym terminem szkolenia.

**Organizator zastrzega sobie prawo odwołania szkolenia w przypadku zbyt małej liczby zgłoszonych uczestników (minimum 10 osób) lub z przyczyn niezależnych od organizatora. Informację w tym zakresie Organizator przekazuje najpóźniej na 3 dni przed planowanym terminem szkolenia.**

## Informacje organizacyjne:

Katarzyna Kowalska e-mail: [k.kowalska@iarp.edu.pl](mailto:k.kowalska@iarp.edu.pl)

lub [szkolenia@iarp.edu.pl](mailto:szkolenia@iarp.edu.pl)

Telefon: 22 498 05 91 lub 609 092 704

Faks: 22 486 97 60 lub 22 357 92 45

Zgłoszenia uczestników można dokonać za pomocą Formularza Kontaktowego dostępnego na stronie [www.iarp.edu.pl](http://www.iarp.edu.pl) lub przesyłając informację na ww. adres e-mail.